

### 3. 学生立项学术课题一览表及代表性作品

#### (1) 学生立项国家级课题一览表及代表性作品

项目编号	项目名称	主持人	立项时间	指导教师
201612331009	论大学生网络成瘾行为现状调查及影响因素研究	惠小东	2016	李百晓
201612331011	女大学生校园媒介接触现状研究	张继华	2016	成曙霞
201612331012	基于传播学视角下手机媒介对大学生人际关系负面影响的研究	江凤阳	2016	刘建彬
201612331013	大学生创意产品代理“乘梦飞翔”	费丽丽	2016	成曙霞
201612331014	作业管家 APP	张艳蕾	2016	刘建彬
201712331040	“VR+直播”新闻客户端的创新与发展	徐彩侠	2017	刘欢
201712331041	微信朋友圈的使用对女大学生自我身体意象的负面认知影响研究——以驻济高校为例	肖元元	2017	孙源南
201712331047	抗战剧对当代青少年社会主义核心价值观的影响研究	王梦琪	2017	李百晓
201712331048	鲁剧发展与创新模式研究	李莹	2017	李百晓
201712331039	“手游联盟”公众号推广	刘文娜	2017	程春梅
201712331036	济南本土独立书店新媒体运营服务	刘静	2017	陈亮
201712331037	情绪 li	肖静	2017	刘建彬
201712331038	TryShow 微信公众号运营与推广	冯晶晶	2017	程春梅



山东女子学院  
Shandong Women's University

## 大学生创新训练计划 项目申报书

项目名称： “VR+直播”新闻客户端的创新与应用

项目负责人： 徐彩侠

所在学院： 文化传播学院

- “VR+直播”新闻客户端的创新与应用
- “手游联盟”公众号推广
- TryShow微信公众号运营与推广
- 代言明星形象对消费者购买决策的影响
- 革命历史题材剧对当代大学生爱国精神的培育作用与机制研究
- 济南本土独立书店新媒体运营服务
- 抗战剧对当代青少年社会主义核心价值观的影响研究
- 鲁剧发展与创新模式研究
- 情绪li
- 微博用户的舆论反转对电视媒介的影响
- 微信朋友圈的使用对女大学生自我身体意象的负面认知影响研究——以驻济...
- 现今大学生的海外代购现状调查与分析
- 性别视域下国产电视剧中女性镜像塑造的对比研究
- 运动汇

**教育部高等教育司关于公布2017年国家级大学生  
创新创业训练计划项目名单的通知**

教高司函〔2017〕40号

教高司函〔2017〕40号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关高校：

根据《关于报送2017年国家级大学生创新创业训练计划立项项目的通知》（教高司函〔2017〕7号）要求，115所部属高校和31个省（自治区、直辖市）的地方教育主管部门上报了2017年国家级大学生创新创业训练计划项目。

现将经审核通过的36000项计划项目名单予以公布。其中，创新训练项目29878项，创业训练项目4124项，创业实践项目1998项。各单位可登陆教育部网站，在高等教育司主页的“公告公示”栏中进行查询。

## (2)学生立项省部级课题一览表及代表性作品

课题号	主持人	课题名称	指导教师
16BSH184	张继华	校园媒介的利用现状分析及重塑——以山东女子学院为例	成曙霞
16BSH185	王梦琪	网络文学影视化改编的当代大学生认同研究——以《琅琊榜》为例	李百晓
16BSH186	李文洁	数字化背景下非物质文化遗产保护的的路径研究探索	刘建彬
17BSH165	王晨霞	互联网语境下大学生网络直播的负面影响研究	刘建彬
17BSH166	张晓	互联网语境下中国电影产业发展趋势研究	刘建彬
17BSH167	孙亭亭	市场语境下商业电影“票房毒药”研究	刘建彬
17BSH168	吕雪宁	“互联网语境下老字号发展路径研究——以山东省中华老字号为例”	刘建彬
18BSH227	胡萌月	新媒体时代高校共青团微信公众号对大学生思想引领的作用研究	刘欢
18BSH228	刘国风	优秀传统文化在影视作品中的融合创新研究——以《白鹿原》为例	李敏
18BSH229	刘雨	大学生对服务类型微信公众号的使用与研究 - 以山东女子学院为例	邹阳阳
18BSH230	苏萌	“互联网+”时代下影视剧广告的不同植入形式对大学生品牌认知、记忆和喜好度影响的比较研究	孙源南
18BSH231	杨文文	公共图书馆开展传统文化教育的创新路径	李敏
19BSH115	沈阳	“双创”背景下山东文创产品存在问题及对策研究——以山东省博物馆为例	刘建彬
19BSH116	李静煦	新媒体环境下大学生阅读经典意愿与效果研究——以长清大学城为例	任天华
19BSH117	黄晓丽	从《上新了，故宫》看媒体对传统文化的创新传播	成曙霞
19BSH118	葛安晴	乡村发展战略下农村婚俗现状及传承发展问题研究——以临沂地区为例	刘欢

19BSH119	李慧	融媒体时代下自媒体信息对大学生行为影响分析	刘欢
19BSH120	李鑫瑶	消费观念与台儿庄古城的文化旅游研究	艾尔丽
19BSH121	刘莉	短视频对济南城市形象传播的作用与路径研究	李百晓
19BSH122	王寒	“互联网+”环境下济南市博物馆文化衍生品创新研究	李百晓
21BSH263	李博明	基于“互联网+”背景的旅游文化产业发展路径研究——以四川省理塘县为例	刘欢
21BSH264	张凯月	短视频广告植入类型对大学生购买意向的影响差异研究	孙源南
21BSH265	陈为晓	山东省大学生对博物馆文创产品消费意愿的影响研究	孙源南
21BSH266	田蝶	非遗特色小镇产业模式研究——以山东省临淄蹴鞠小镇为例	任天华
21BSH267	郭晓彤	文旅与康养产业融合发展模式探析——以阿那亚文旅康养小镇为例	张华清
21BSH268	刘瑶	新媒体时代大学生隐私保护研究	孙源南
21BSH269	张静	新冠肺炎疫情信息传播视角下的大学生新媒体素养研究	王展

2019年山东省青少年教育科学规划课题大学生学术课题

## 立项证书

课题名称：“双创”背景下山东文创产品存在问题及对策研究——以山东博物馆为例

课题编号：19BSH115

课题负责人：沈阳

指导老师：刘建彬

课题组成员：刘宝霞 杨雯结 晁玉晴 刘佳妮

立项时间：2019.01

经论证准予立项开题，特发此证。

山东省青少年教育科学规划管理办公室



2019年山东省青少年教育科学规划课题大学生学术课题

## 立项证书

课题名称：新媒体环境下大学生经典阅读意愿和效果研究——以长清大学城为例

课题编号：19BSH116

课题负责人：李静煦

指导老师：任天华

课题组成员：李静煦 于希

立项时间：2019.01

经论证准予立项开题，特发此证。

山东省青少年教育科学规划管理办公室



2019年山东省青少年教育科学规划课题大学生学术课题

## 结项证书

课题名称：“双创”背景下山东文创产品存在问题及对策研究——以山东博物馆为例

课题编号：19BSH115

课题负责人：沈阳

指导老师：刘建彬

课题组成员：刘宝霞 杨雯结 晁玉晴 刘佳妮

课题时间：2018.12—2019.12

经论证并审批合格，准予结项，特发此证。

山东省青少年教育科学规划管理办公室

二〇一九年十二月

2019年山东省青少年教育科学规划课题大学生学术课题

## 结项证书

课题名称：新媒体环境下大学生经典阅读意愿和效果研究——以长清大学城为例

课题编号：19BSH116

课题负责人：李静煦

指导老师：任天华

课题组成员：李静煦 于希

课题时间：2018.12—2019.12

经论证并审批合格，准予结项，特发此证。

山东省青少年教育科学规划管理办公室

二〇一九年十二月

2019年山东省青少年教育科学规划课题大学生学术课题

## 结项证书

课题名称：农村婚俗现状及其在乡村发展战略下的传承发展问题研究——以临沂为例

课题编号：19BSH118

课题负责人：葛安晴

指导老师：刘欢

课题组成员：冯筱 李思源 高芮

课题时间：2018.12——2019.12

经论证并审批合格，准予结项，特发此证。

山东省青少年教育科学规划管理办公室

二〇一九年十二月

