

（六）培养过程材料

1.人才培养方案

山东女子学院 新闻采编与制作专科专业（视觉传播方向） 2021 版人才培养方案

(专业大类：新闻传播大类 专业类：广播影视类 专业代码：560205)

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，能够掌握新闻传播学基本理论与基本知识，熟练掌握新闻采写编评、摄影、摄像、排版、音视频编辑、新媒体采编的知识与技能，具备一定的策划、制作、评论和分析的能力，具备良好的政治素养、文化素养、新闻素养和职业道德素质，能够在报社、广播电视媒体、杂志社、影视传媒公司、新媒体机构以及其他机关团体、企事业单位从事新闻采访、写作、编辑、摄影摄像、电视节目制作、视觉传播、新媒体设计、VR 设计等工作的高端技能型人才。

二、培养要求/毕业要求

1. 知识

1.1：掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理与知识；

1.2：掌握新闻传播学的基本理论和知识，包括但不限于新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像、电子排版、音视频编辑与媒介经营管理等专业知识；

1.3：具备视觉传播和新媒体策划营销等行业知识；

1.4：掌握基本的自然科学知识和人文科学知识；

1.5：掌握计算机基础知识；

1.6：掌握基础的法律知识，具备社会性别意识。

2. 能力

2.1：具备查阅本专业文献或其他资料、获得信息、拓展知识领域、继续学习并提高业务水平的能力；

2.2: 具备在各类媒体从事新闻采编、策划管理、整合传播等工作的应用能力;

2.3: 具备一门外语的听、说、读、写的基本能力;

2.4: 具备较强的调查研究和社交活动能力、公共关系协调能力, 具有较强的团队精神和合作意识;

2.5: 具备较强的创新策划意识和创新实践能力;

2.6: 具备新媒体营销策划和实践的能力;

2.7: 具备新媒体内容生产的能力。

3. 素质

3.1: 具备良好政治素质, 树立正确的人生观、世界观和价值观;

3.2: 具备良好的思想品德、社会公德、新闻职业道德和职业素养;

3.3: 具备良好的科学素养和人文素养;

3.4: 具备良好的身体素质、健全的心理素质和良好的文明行为习惯。

三、课程设置

(一) 主干课程: 。

(二) 主要实践性教学环节: 包含军事技能, 专业实习, 毕业实习, 毕业设计(论文)等内容, 其中军事技能 2 周, 劳动实践 3 周, 专业实习 10 周, 毕业实习 10 周, 毕业设计(论文) 6 周, 共安排 31 周。

四、修读要求

(一) 修业年限: 3-6 年。

(二) 毕业标准与要求

学生在弹性学习年限内, 修完本专业规定的毕业学分数并符合学校规定的其他关于毕业条件要求, 经学校审核批准后, 准予毕业。毕业要求的学分数为 120 学分。其中, 通识必修课程 34 学分, 通识选修课程 6 学分, 专业基础课程 26 学分, 专业必修课程 29 学分, 专业选修课程 4 学分, 军事技能 2 学分, 劳动实践 1 学分, 专业实习 5 学分, 创新创业实践 2 学分, 毕业实习 5 学分, 毕业设计(论文) 6 学分。

五、培养方案一览表

(一) 教学环节时间分配表

学期 年级	入学 教育	军事 技能	课堂 教学	课程设计 (实训)、 专业实训	劳动 实践	专业 实习	机 动	考 试	毕业 实习	毕业设 计(论 文)	毕业 教育	总 周 数
	一 1	2	16		3			2				

	2			16			2	2					20
二	3			16			2	2					20
	4			16			2	2					20
	5			6		10	2	2					20
三	6						2		10	6	2		20
	总计	2		70			10	10	10	10	6	2	120

(二) 实践教学学时学分分布表

序号	名称	学分	学时或周数
1	军事技能	2	2周
2	课内实验实训	26.43	548学时
3	独立设置的实验课	4	64学时
4	课程设计(实训)、专业实训		周
5	专业实习	5	周
6	毕业实习	5	8周
7	毕业设计(论文)	6	6周
8	创新创业实践	2	
9	劳动实践	1	3周
合计		51.43	
占总学分百分比(%)		42.86	

(三) 总学时比例统计表

类别	学期	一	二	三	四	五	六	合计	所占比例(%)
	通识教育课	必修	252	240	112	32	4		640
选修			32	32	32			96	5.71
专业基础课	必修	224	48	96	48			416	24.76
专业课	必修		96	64	272	32		464	27.62
	选修			32	32			64	3.81
合计		476	416	336	416	36	0	1680	100

(四) 总学分比例统计表

类别		学期						合计	所占比例 (%)
		一	二	三	四	五	六		
通识教育课	必修	14	13.5	4.5	1.75	0.25		34	28.33
	选修		2	2	2			6	5.00
专业基础课	必修	14	3	6	3			26	21.67
专业课	必修		6	4	17	2		29	24.17
	选修			2	2			4	3.33
主要实践环节		2	1			5	11	19	15.83
创新创业实践							2	2	1.67
合计		30	25.5	18.5	25.75	7.25	13	120	100

(五) 通识教育课程建议修读学期 (40 学分, 占总学分 33.33%)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	分学时		各学期周学时分布						考核方式	承担单位		
						授课	实验实训	1	2	3	4	5	6				
								16	16	16	16	16	16				
通识教育课	必修课	219901001N	思想道德与法治	3	48	40	8	3							▲	10	
		219901002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56	8		4							★	10
		219901003	形势与政策	1	32	32		0.5	0.5	0.5	0.5					▲	10
		219903001	体育 1	1	36	4	32	2								▲	23
		219903002	体育 2	1	36	4	32		2							▲	23
		219903003	体育 3	1	36	4	32			2						▲	23
		219905001	大学英语A1	4	64	64		4								★	24
		219905002	大学英语A2	4	64	64			4							★	24
		219905003	大学英语A3	2	32	32				2						★	24
		219908002	军事理论	2	36	36			2							★	16
		219904002	Office高级应用A	2	32	16	16		2							★	07
		219906001	女性学A	2	32	32		2								▲	06
		219907003	大学生职业生涯规划与就业指导A	1	16	16		0.5			0.5					▲	11

	219907006	创新创业基础A	2	32	32		2						▲	51
	219909001	劳动教育	1	32	32				2				▲	10
	219910001	国家安全教育A	1	16	16		0.25	0.25	0.25		0.25		▲	22
	219908003	大学生心理健康A	2	32	32			2					▲	16
	合计		34	640	512	128								
选修课	合计		6	96	96			2	2	2			▲	
总计			40	736	608	128	14.25	18.75	8.75	3	0.25			

学生修读通识教育选修课学分不得低于6学分。选修与本专业重复或者相近的课程，不计入通识选修课学分。

考核方式：★为考试▲为考查

(六) 专业基础课建议修读学期 (26 学分, 占总学分 21.67%)

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	分学时		各学期周学时分布						考核方式	承担单位
						授课	实验实训	1	2	3	4	5	6		
								16	16	16	16	16	16		
专	必	210807001	大众传播学	3	48	48		3						★	08

业 基 础 课	修 课	210807002	新闻采访	3	48	24	24	3						▲	08	
		210807035	实用新闻写作	3	48	24	24		3						★	08
		210807004	中外新闻事业史	3	48	48		3							★	08
		210807005	新闻编辑	3	48	24	24				3				▲	08
		210807201	视觉传播基础	3	48	24	24	3							★	08
		210807007	文学素养训练	3	48	24	24			3					▲	08
		210807008	广播电视概论	3	48	48				3					★	08
		210807202	媒介传播基础	2	32	32		2							★	08
总计				26	416	296	120	14	3	6	3	0	0			

考核方式：★为考试▲为考查

(七) 专业课建议修读学期 (33 学分, 占总学分 27.50%)

课 程 类 别	课 程 性 质	课 程 代 码	课 程 名 称	学 分	学 时	分学时		各学期周学时分布						考 核 方 式	承 担 单 位	
						授 课	实 验 实 训	1	2	3	4	5	6			
								16	16	16	16	16	16			
		210807010	数字排版技术	3	48	16	32				3				▲	08
		210807031	摄影	3	48	16	32		3						▲	08
		210807012	图像编辑	2	32	16	16			2					▲	08
		210807203	新媒体广告	2	32	16	16			2					▲	08

专业 课	必修 课	210807013	电视摄像	3	48	16	32				3			▲	08	
		210807034	视听语言	2	32	32				2				▲	08	
		210807015	影视后期编辑	3	48	16	32				3			▲	08	
		210807204	VR 媒体 仿真制作	3	48	16	32		3					▲	08	
		210807018	新闻调查	4	64		64				4			▲	08	
		210807205	社会化媒体运营	2	32	16	16				2			▲	08	
		210807033	影视美学	2	32	24	8					2		▲	08	
		专业必修课合计				29	464	184	280	0	6	4	17	2	0	
	选修 课	专业 任 选 课	210807021	新闻作品与 案例分析	3	48	24	24				3			▲	08
			210807022	新闻评论	2	32	16	16			2				▲	08
			210807206	VR 媒体视 效	4	64	24	40				4			▲	08
			210807209	VR 应用空 间设计	3	48	24	24				3			▲	08
			210807026	中国传统文 化	2	32	16	16				2			▲	08
			210807027	媒介经营与 管理案例分 析	2	32	16	16				2			▲	08
			219902006	高等数学 1	2	32	32					2			★	28

	219902007	高等数学 2	2	32	32					2			★	28
	219902008	高等数学 3	2	32	32					2			★	28
	210807028	公关实务	2	32	16	16			2				▲	08
	210807029	播音与主持	2	32	16	16			2				▲	08
	210807030	融合报道	3	48		48				3			▲	08
	专业选修课合计		4	64	34	30	0	0	2	2	0	0		
专业课合计			33	528	218	310	0	6	6	19	2	0		

考核方式：★为考试▲为考查

专业选修课说明：专业选修课在第 3-4 学期开设，须修满 4 学分。学生可以根据自己的兴趣和发展方向进行任选，第 3 学期须修满 2 学分，第 4 学期须修满 2 学分，共需修满 4 学分。

(八) 实践性教学环节建议修读学期 (21 学分, 占总学分 17.5%)

序号	课程编码	名称	学分	学时或周数	各学期学分分配						承担单位
					一	二	三	四	五	六	
1	229908002	军事技能	2	2 周	2						16
2	229909001	劳动实践	1	3 周	1						16
3	220807206	专业实习	5	10 周					5		08
4	220807004	毕业实习	5	10 周						5	08
5	220807005	毕业设计 (论文)	6	6 周						6	08
		创新创业实践	2								
合计			21		2	0	0	0	7	12	
占总学分百分比 (%)			17.5								

2. 实习特色材料



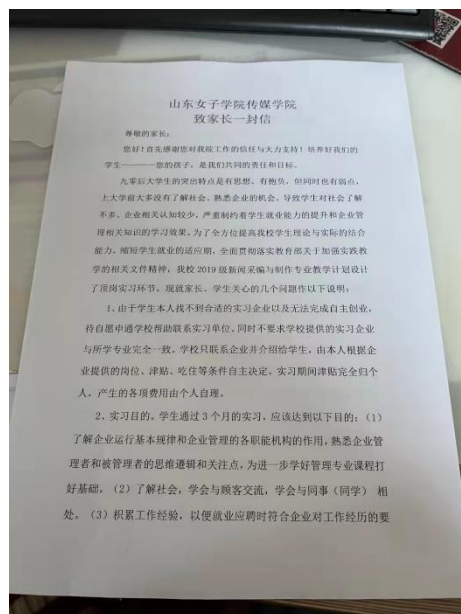
实习学生抖音直播带货



实习期间毕业就业讲座



学院领导走访实习基地



求。(4)为毕业论文确定选题,并积累素材。(5)了解经济社会整体运行规律,增强就业选择能力,建立与就业企业的联系。(6)发现自己在将来就业中的优势和弱势,准确规划职业生涯,安排下一步理论学习重点,为自己实现理想就业和成功发展打好基础。

3、时间安排:集中实习3个月。

4、实习形式:带薪实习,实习工资每月1600-2000元左右。

5、企业类型:新媒体相关企业。

6、管理形式:自愿集中实习。

7、实习企业确定程序:(1)根据人才培养目标的需要,广泛联系符合要求的相关企业。(2)进行实地考察。(3)从中选择教学条件好,食、宿、安全达到要求的企业,提供给学生选择。

8、学生选择过程。(1)企业发布实习岗位信息和待遇。(2)学生企业双向互选。(3)企业与学生协商实习协议。(4)签订实习协议。(5)学校派遣。

9、学院实习管理。学院和企业对学生实习期间的学习、工作进行全程跟踪教育和管理。(1)实习教程。企业和学校共同制定实习教程,企业指导教师负责按照实习教程指导学生实习,校内指导教师和校内班主任负责学生心理和专业知识指导。(2)实习纪律。企业按照企业相关规定和学校规定进行实习。(3)期中教学检查。实习过程中学生将进行期中检查,检查内容:实习生汇报实习中遇到的生活、学习和工作中的困难,学校和企业根据学生反应的问题进行了解,并处理相关问题。(4)实习成绩考核。双向分值,由企业指引教师

结合学生实习实际情况根据打分细则对学生进行成绩和实习打分。(5)
学生安全。学校与接受实习企业对接时，各项环境安全和食宿条件，
要按照学校的集中实习标准安排进行实习，严格落实实习安全要求，
确保学生安全。

学校所做的一切努力都是为了把孩子们培养成一个真正的应用
型人才，对他们将来能找到更好的工作打基础。相信通过这种教育模
式的培养，各学子的能力能够得到进一步提高，为人处事方面会更加
成熟稳重。他们一定会像往届实习生一样，为他们半年实习生活的成
绩感到惊喜，发现自己的真的长大了，更加体谅父母，更加宽容他们，
学会对自己负责，对父母负责，对单位负责，对社会负责。成为一个
更加完美的大学生。

尊敬的家长，学校希望与家长加强沟通和交流，得到家长更多的
支持和尤其精神支持。希望您为我们的实习工作提出宝贵意见和建议，
把我们的实习工作做得更好、更实，实现我们共同教育目标！

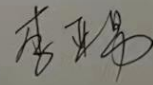
再次感谢您对我们工作的大力支持！祝您身体健康，工作顺利，
家庭幸福！

此致

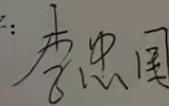
敬礼！

山东女子学院传媒学院

学生签字：



家长签字：



致家长的一封信