

2. 学生发表学术论文情况一览表及代表性作品

序号	时间	作者	文章题目	期刊名
1	2016	侯拥凯	大学生自媒体运用心理分析 ——以山东女子学院为例	采写编
2	2016	刘芳	女大学生的网络语言风格研究	文教资料
3	2016	郭雪颖	国产农村题材电视剧中励志女性形象的塑造 及其传播价值分析 ——以电视剧《当家的女人》为例	西部广播电视
4	2016	王君	明星真人秀节目《偶像来了》的创新特色	视听
5	2016	苗琨	使用与满足理论视野下电视剧《美女的诞生》 的传播学分析	视听
6	2016	惠小东	电视剧《北上广不相信眼泪》的 植入式广告分析	采写编
7	2016	张晓烨	慕课在大学生中的传播效果研究 ——基于对山东女子学院学生的实证调查	青春岁月
8	2016	金鑫	普利策社论奖的写作特点分析	新闻研究导刊
9	2016	王梦琪	由文学到电视剧——《琅琊榜》的电视改编研究	山东女子学院学报
10	2016	李莹	中国影视剧的文化输出研究——以电视剧《琅琊榜》为例	山东女子学院学报
11	2016	姜志远	性别视域下网络文学改编影视剧对大学生性别观的影响研究 ——以《琅琊榜》为例	山东女子学院学报
12	2016	侯拥凯	大学生自媒体应用心理分析	山东女子学院学报
13	2016	张继华 李童 董洁	校园媒介的利用现状分析及重塑——以山东女子学院为例	山东女子学院学报
14	2016	张彦	微博公民新闻的现状与传播学分析	山东女子学院学报
15	2016	郑舒健	网络自制剧在女大学生中的传播效果研究——以山东女子学院为例	山东女子学院学报
16	2016	张玮钰	中国传统文化在电视公益广告中的运用	山东女子学院学报
17	2016	刘明哲	影视剧植入性广告在大学生群体中的传播效果研究——以山东女子学院为例	山东女子学院学报
18	2016	张济凡	网络文学影视化改编的大学生认同研究——以《琅琊榜》	山东女子学院学报

			为例	
19	2016	刘玉港	微信病毒式传播研究	山东女子学院学报
20	2016	杨傲雪	论微博中的网民发声与舆论形成——以天津港爆炸事件为例	山东女子学院学报
21	2016	康朝阳	国产都市喜剧电影危机呈现与解决策略	山东女子学院学报
22	2016	沈艳茹	电视新闻深度报道中故事化倾向研究	山东女子学院学报
23	2016	薄纯娟	海外真人秀节目本土化接受的“文化折扣”研究——以《奔跑吧兄弟》与《极速前进》为例	山东女子学院学报
24	2016	巨朋朋	大学生校园微信订阅号的使用对参与校园活动和自身的影响——以山东女子学院为例	山东女子学院学报
25	2016	王方金	谈新媒体时代“澎湃新闻”的内容创新	山东女子学院学报
26	2016	武文琪	论体育新闻在移动 APP 中的传播现状和趋势——以腾讯体育为例	山东女子学院学报
27	2017	张呈雪	浅析网络自制剧的机遇和挑战——以乐视网剧《太子妃升职记》为例	山东女子学院学报
28	2017	蔡爱群	浅析“互联网+”时代网络直播平台的发展现状——以 YY 直播为例	山东女子学院学报
29	2017	卢荣荣	大学生微信使用状况调研——以山东女子学院为例	山东女子学院学报
30	2017	高杉	论网络自制剧的媒体营销策略——以《最好的我们》为例	山东女子学院学报
31	2017	韩建影	万达、新世纪影城电影营销策略对比研究	山东女子学院学报
32	2017	李慧芳	消费文化时代电视剧翻拍的文化价值取向浅析——以电视剧《射雕英雄传》为例	山东女子学院学报
33	2017	马晓梅	济南新世纪影城动画电影推广策略分析	山东女子学院学报
34	2017	王园园	论《太子妃升职记》的创作与文化传播特点	山东女子学院学报
35	2017	王照方	方言元素在国产喜剧电影中运用的价值研究——以《追凶者也》与《一个勺子》为例	山东女子学院学报
36	2017	王真	农村公共文化服务方式创新研究——以高唐县为例	山东女子学院学报

37	2017	徐荣	历史文化名村文化旅游开发的对比研究——以朱家峪和宏村为例	山东女子学院学报
38	2017	张田苗	微电影广告《把乐带回家》的营销策略分析	山东女子学院学报
39	2017	张问问	浅析明星真人秀《极限挑战》的创意	山东女子学院学报
40	2017	刘侯辰	“走基层·我在基层当干部”电视系列报道浅析	山东女子学院学报
41	2017	赵雨	大学生对弹幕视频使用现状调查研究	山东女子学院学报
42	2017	朱竹	基于儿童发展视角的儿童剧创作研究	山东女子学院学报
43	2017	许文文	刘震云小说 IP 改编热原因分析——以《我不是潘金莲》和《一句顶一万句》为例	山东女子学院学报
44	2017	潘婷	论电商平台对汉服推广的影响	山东女子学院学报
45	2017	王子露	图书品牌对消费者购买行为影响研究——以“白马时光”为例	山东女子学院学报
46	2017	李志永	文化产业发展下国内外创业环境对比	文学教育(下)
47	2017	刘美娟	我国汽车文化产业发展现状与发展策略	科学与财富
48	2020	李甜甜	互联网背景下观察类慢综艺节目的网络传播策略研究——以《做家务的男人》为例	声屏世界
49	2020	李尧	网络新闻发展中的瓶颈及对策	声屏世界
50	2020	朱桂孟	浅谈我国综艺节目对儿童的影响	声屏世界
51	2020	姚雨昂	微信与微博的空间属性认知对自我表露的影响研究——以高校大学生为例	电子工程学院学报
52	2020	王晨	媒体使用多样性对信息回音室影响的实证研究	卫星电视与宽带多媒体
53	2020	张俪严	用户与网络视频主播准社会关系的实证研究	青年生活
54	2019	孙美燕	弹幕视频网站的使用对大学生身份认同的影响研究——以 bilibili 为例	西部论丛
55	2020	刘莉	新媒体时代故宫文创产品营销策略分析	声屏世界
56	2020	王寒	济南市博物馆文化衍生品创新开发研究	青年生活
57	2019	徐彩侠	新闻客户端直播中 VR 技术的创新与发展	新闻采编
58	2019	刘纯	浅析安徽经视第一时间的新闻价值实践	西部广播电视
59	2019	任芳芳	大学生对付费网络课程使用意愿的影响因素研究——基于 UTAUT 模型	科技经济导刊
60	2019	杜洪晓	电视剧《欢乐颂》中的女性形象分析	视听

61	2019	沈悦	纪录片《创新中国》的创博效果分析	新闻采编
62	2019	刘彤	台儿庄运河沿线旅游发展状况	青年生活
63	2019	崔丽萍	高密红高粱影视基地存在问题及对策研究	青年生活
64	2019	蒋亚飞	基于 4P 理论看《中国有嘻哈》的营销策略	大东方
65	2018	胡萌月	高校共青团微信对大学生思想引领的作用研究	山东省青少年教育科学规划课题大学生学术文集
66	2018	李志永	文化产业发展下国内外创业环境对比	文学教育(下)
67	2018	鲁真	女子学院创业基地运营管理模式	文学教育
68	2019	许忠玲	新媒体时代网络视频广告的发展	西部广播电视
69	2021	荆启晨	大学生依恋类型对其准社会交往的影响——基于直播观看行为的调查	卫星电视与宽带多媒体
70	2021	杨光辉	智能媒体的发展探究	卫星电视与宽带多媒体
71	2020	张敏	对《新闻调查》中正面宣传为主的方针的分析——以新冠肺炎疫情时期为例	时代教育
72	2020	卢绪静	新媒体环境下白酒品牌微博营销策略分析	学习与科普
73	2021	吴倩	媒介融合背景下省级卫视发展策略研究——以山东卫视为例	百科论坛
74	2021	赵彤伊芮	基于使用与满足理论下网民关注网红的现象研究	理论与创新
75	2021	付欣宇	网络选秀类综艺节目的创新与困境——以《创造 101》为例	视界观
76	2021	刘瑶	突发性公共卫生事件中主流媒体的舆论引导功能研究——以央视《新闻 1+1》报道为例	视界观
77	2020	张敏	对《新闻调查》中正面宣传为主的方针的分析——以新冠肺炎疫情时期为例	时代教育
78	2021	李珊珊	新媒体环境下电视剧的营销策略研究	卫星电视与宽带多媒体
79	2021	万悦	“三贴近原则”在新闻报道中的体现	卫星电视与宽带多媒体
80	2020	柴梅祎	“广播 + 真人秀”:《朋友请听好》跨媒介制作的创新分析	视听

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

总第456期
(上)

2020.02

——国家新闻出版广电总局认定学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊——

国内统一刊号：CN36-1149/G2
国际标准刊号：ISSN1006-3366
邮发代号：44-75 定价：12元

本刊地址：湖南长沙湖南广电中心 电话：0731-88316904 广告部电话：360104000029



武汉加油 坚定信心 同舟共济 战胜疫情

少出门

戴口罩

勤洗手

多锻炼

不聚会

不信谣



争鸣与探讨 P5
以虚拟现实技术为载体的数字媒体技术探究
媒介融合时代广播电视信息技术资源的应用
媒介融合下的主流媒体与短视频的
内容生产策略分析

P11 实践与创新
政府部门应对网络舆情危机现状和策略探析
电视新闻报道中党性和人民性
统一路径的研究
探析地方广播电视如何增加新闻传播力



扫描全能王 创建



只有大象，才需要象牙
拒绝象牙野生动物制品买卖!

与AWF一起



扫描二维码，关注微信
加入我们野保在行动



扫描全能王 创建

国家新闻出版广电总局认定学术期刊·全国广播影视十佳学术期刊

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD



国际标准刊号:ISSN1006-3366 国内统一刊号:CN36-1149/G2 广告许可证号:3601004000029

本刊为中国期刊全文数据库(CJFD)全文收录期刊 中国学术期刊综合评价数据库(CAJCED)统计源期刊
已被《CNKI 期刊全文数据库》《中文科技期刊数据库》《万方数据——数字化期刊群》《博看网》全文收录

主管、主办单位:江西广播电视台

理事会成员单位:

编委会主任:曾光辉
副主任:马玉玲
成员:龚荣生、万沪金、史建春、谭颖琳

江西广播电视台:
综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播
信息交通广播 农村广播 民生广播
旅游广播 财经广播
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
地址:南昌市洪都中大道207号省广播电视中心
投稿电话:(0791)85861504(传真)、88316904
邮编:330046
电子信箱:jxspsj@126.com(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com(电话:0791-85861504)

南昌广播电视台:
新闻综合频道 都市频道 资讯频道 公共频道
综合广播 交通音乐广播 经济生活广播

负责人:陈道生
责任编辑:邵满春

九江市广播电视台
上饶市广播电视台
抚州市广播电视台
新闻综合广播 交通音乐广播
综合频道 公共频道
宜春市广播电视台
吉安广播电视台
赣州广播电视台
景德镇市广播电视台
萍乡市广播电视台
新余市广播电视台
鹰潭市广播电视台

协办单位:
湖南省广播电视协会
江西省广电网络传输有限公司
大连市广播电视协会
长沙市广播电视协会
宁波广电集团
杭州电视台西湖明珠频道

版式设计:龚希娇
照排:(声屏世界)编辑部
印刷:江西千叶彩印有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)

出版日期:每月5日 定价:12.00元

本刊启事

请勿一稿多投。来稿请附上论文摘要、关键词及注释、参考文献,并注明详细地址、联络方式和邮编。网上来稿,请用附件形式。

本刊已许可中国知网、龙源期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。



扫描全能王 创建

专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2020年第2期(上)总第456期

本刊声明

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿,支持本刊及广电新闻学术研究的发 展。祈请各位作者将来稿直接发至本刊收稿邮箱:jxspj@126.com(电话 0791-88316904);jxspj@163.com(电话 0791-85861504)。
特此声明。

(声屏世界)编辑部

01 专稿

——声屏视点

本刊特约评论员 王军峰 1
新闻媒体抗“疫”大有作为

05-14 争鸣与探讨

——路标与航向

吴 双 5
以虚拟现实技术为载体的数字媒体技术探究
何华英
媒介融合时代广播电视信息技术资源的应用与传播
——热点扫描

张 帆 9
媒介融合下的主流媒体与短视频的内容生产策略分析
——以央视《新闻联播》官方微博账号为例
张 洁 11
政府部门应对网络舆情危机现状和策略探析
——第三只眼

马龙飞 13
电视新闻报道中党性和人民性统一路径的研究

15-52 实践与创新

——采编经纬

文思琦 15
探析地方广播电视如何增强新闻传播力
任少伟 17
新冠肺炎疫情下媒体人如何做好宣传报道
汤婷婷 19
新媒体时代电视访谈节目的多元化创作
黄 燕 21
新时期经济新闻报道的定位与策略分析
刘伟慧 23
电视台民生新闻采编的深化发展与创新
韩 璞 25
论娱乐新闻如何把握正确舆论导向
许月明 27
作为媒介的地铁与城市文化传播研究
——以南宁地铁为例

张德贵 29
全媒体直播对城市全域旅游发展的影响力
张馨怡 兰思萱 杨顺达 王 宁 31
新媒体视角下的突发性灾难事件报道创新科普宣传机制探究
潘 山 33
探究成都非遗“民间文学”的艺术魅力及生态传播路径
石晓岚 35
融媒体背景下的闽南语电视传播探析

——栏目透视

张晓青 37
“一带一路”背景下《齐民要术》对外传播的困境
——金话筒

周 静 39
融媒体时代关于主持人角色定位的探究
——基于“中央广播电视总台 2019 主持人大赛”
王 宪 41
新媒体背景下广播电视播音主持业务素养提升路径探索
席 鸿 43
新媒体视域下播音主持的语言艺术性的探讨
董若霖 45
网络直播背景下播音主持人才应变能力培养研究
鲁海明 47
浅析播音主持言语交际与情感表达策略
钱 程 49
探析融媒体时代语言表达艺术中的“情”与“境”
顾元元 51
礼仪主持中语言艺术的运用

53-69 文艺直通车

——热播冷评

马明娟 53
话剧电影叙事中的社会思考分析
——以《十二公民》为例
高 迪 55
逃而无处——关于《逃离》的悲剧性解读
黄 超 57
黎族民间故事中的超级英雄角色动漫化塑造探究之一



扫描全能王 创建

视听艺苑

- 杨玉玲 59
浅析我国地域文化元素在当代国漫创作中的应用
- 张永飞 61
电影音乐的作用与音画关系研究
- 刘嘉欣 康 杨 曹国卿 63
影视作品中的声音叙事研究综述
- 吴黎中 65
电影美术设计在电影中的应用刍议

纪录片之旅

- 靳雅洁 雍 菁 68
纪录片的叙事策略分析
——以《半岭之声》为例

70-75 经营全方略

节目与市场

- 孟 殷 70
国产动漫 IP 在融媒体背景下的改编与创新
- 刘 莉 72
新媒体时代故宫文创产品营销策略分析
- 赵大为 王振江 74
浅谈新媒体经济环境下的微信营销

76-81 市县全频道

宣传笔记

- 张 捷 76
新闻采访写作中的独特视角研究
- 陈宏伟 78
新时代广播媒体如何做好典型人物报道
- 连 锦 80
浅谈广播电视新闻采访如何体现以人为本

82-100 管理平台

队伍论坛

- 赵雅馨 82
《中国妇女报》新冠肺炎疫情防控报道中女性工作者的媒介形象研究
- 黎 晓 84
浅谈融媒体时代记者如何转型
- 彭 静 86
媒介融合背景下新闻记者如何提高职业素养

终端接触

- 李 怡 88
女性主义认识论下舆论的社会性别差异分析
- 陈 静 91
新闻宣传在国有企业思想政治工作中的应用研究

传媒与教育

- 冉亚敏 93
“互联网+”时代对广播电视编导专业建设的几点思考
- 杨 赫 胡英娜 95
融媒体视域下的校园媒体发展探究
- 丁思怡 97
自媒体短视频对大学英语教学的影响
- 梁保建 99
新闻传播学类专业学生实践能力培育体系的构建

101-126 传媒 e 时代

融媒体攻略

- 李益峰 101
坚守内容生产高地 推动县级融媒体创新发展
- 自 然 103
浅析新媒体背景下网络新闻中网络语言使用的量与度
- 李 尧 105
网络新闻发展中的瓶颈及对策

点击新媒体

- 崔应乐 107
新媒体慈善平台公信力建设研究
- 吴英姿 109
新冠肺炎疫情中新媒体的责任意识研究
- 康秀丽 111
使用与满足视域下短视频用户分析
——以抖音为例

- 李 勇 113
从碎片化视角看抖音短视频的传播特点
- 张 萌 115
融媒体时代下津云“寿喜锅”工作室短视频创作初探
- 王思羽 117
群体传播视域下网络群体性事件中的网民互动
- 尹 静 119
衡阳市政府英文网站新闻编译研究之传播学视角
- 毕淑洁 121
微博传播中的“蝴蝶效应”及其对策
——以“奢侈品道歉日”为例
- 刘 铮 123
浅析突发事件发生时微博谣言的扩散与防控
- 王 涵 125
数字媒体交互式 UI 设计方案研究

127-128 传媒新思维

比较研究

- 王科涵 127
中美两国媒体对华为事件的报道框架分析
——以中国 China Daily 和美国 The New York Times 为例



网络新闻发展中的瓶颈及对策

□ 李尧

摘要:计算机技术的迅速发展,推动着我国网络新闻媒体迅速发展壮大。目前,网络新闻影响力越来越大,其改变了传统的新闻传播方式,也在悄然影响着人们的生产生活。进入 21 世纪,网络新闻在不断发展的同时,也存在各种各样的问题,需引起社会的广泛关注,亟待解决。文章主要对目前网络新闻中出现的问题进行探讨,并提出了对应的解决策略。

关键词:网络新闻 发展 瓶颈 对策

网络新闻是利用互联网传播的新闻。随着我国互联网技术的飞速发展和普及,社会大众普遍通过网络来获取信息。网络新闻的便捷性已是传统媒体无法比拟的。网络新闻具有强大的时效性、便捷性等优势,信息传播形式也具有多样化特点,极大地满足了社会大众获取信息的需求。网络新闻作为我国新闻传播领域的生力军,在承担社会职责、引领社会风气、发挥重要作用的同时,也存在许多问题,成为制约网络新闻发展的瓶颈。

网络新闻的发展现状

新闻作为一种信息的获取途径,在人类生活里占据非常重要的位置。在移动互联网时代,网民规模呈现爆发式增长,网络新闻正在我们生活里呈现出全新的面貌,影响和改变着人们的生活和信息获取渠道。

网络新闻在快速发展进程中,表现出了蓬勃的生命力。网络新闻与传统媒体新闻有着很大的不同,每天的海量信息汇聚在一起形成了一个庞大的空间。但最近几年,“娱乐至死”似乎开始充斥整个网络,出现了“将军孤坟无人知,戏子家事天下闻”的负面效应。

网络新闻的内容和形式不断发展,在保持传统新闻风格的同时,也存在着较多的弊端。随着我国各大网站的不断升级,网络新闻必须发挥信息量大、实效性强、内容渠道广泛的优势,增强自己的公信力。要增强网络新闻反映实际的能力,强化对网络新闻宣传传播出的管制力度,实时动态管理。目前,我国各大媒体都有属于自己的网站,但是传播效果似乎不是非常理想。之后又接连在社交网络平台上开通各自的账号,许多官方媒体账号都能够在社交网络平台上找到。在发布的内容上,有的只发布属于自己的内容,有的发布的内容驳杂,无规律可循;在内容更新上,有的一日多更,有的多日一更。短视

频时代来临后,各媒体又纷纷进驻各大短视频平台,央视在抖音就有多个账号,且每一个都是粉丝众多的优质账号。但在内容变现方面,部分账号抄袭搬运现象随处可见,从多个账号可以看到同一新闻事件,有的片面报道,有的完全搬运,有的“二创”加工,有的扭曲事实;能够做到还原新闻原本的,除了较大的官方媒体,其他媒体似乎并不多。

网络新闻受众对于信息的获取通常会带有一定的主观性,在哪个网站浏览不是随意进行的,品牌网站往往是他们的选择。在竞争残酷的网络环境里,一批优质媒体账号脱颖而出,独领风骚。比如时间视频(北京时间)、新浪微博中的荔枝新闻(江苏广播电视台)、红星视频(成都商报),这三家媒体都有属于自己的 APP,但原创内容时常会被同行转发。而在抖音短视频平台中,尧 sir、云上毕节、玉溪日报等账号都是独家发布原创视频。不管是新浪微博还是抖音平台,优质账号原创内容一定会被其他媒体或个人搬运至其他平台,甚至有一些账号运营者已经对多个平台互相转发抄袭不以为然。为规范网络新闻传播,1999 年 4 月,中央级媒体联合 20 多家新闻单位在北京召开会议,制定了《中国新闻界网络媒体公约》,这项公约对网络新闻媒体发展起到了一定的积极影响。

网络新闻发展中的问题

当前网络新闻质量不高,虽有足够的广度,但深度却不足。新闻编辑也只是把各种信息简单地糅合在一起,抖音、腾讯微视等短视频平台中较多的资讯类视频都只有 10 秒到 20 秒的时长,难以完整地将新闻讲述清楚,受众往往只能接受一部分的信息,误导情况非常普遍。网络新闻中充斥的社会新闻信息,质量参差不齐、种类杂乱无章,小到个人生活大到自然现象,无奇不有。甚至社会群体生活中的点点滴滴都拿来作为



充分应用区块链技术， 推动广电媒体“四力”提升

□ 本刊特约评论员 王军峰

习近平总书记在中央政治局第十八次集体学习时强调,要加快区块链和人工智能、大数据、物联网等前沿信息技术的深度融合,推动集成创新和融合应用。此后,广电总局召开会议强调积极推动区块链技术在广播电视和网络视听领域创新应用,使区块链在媒体融合、广电5G发展、广播电视提质增效等方面发挥更大作用。

在中国广电媒体融合发展持续推进的当前,充分利用区块链技术助力广电媒体融合创新,对进一步提升广电媒体的传播力、引导力、影响力、公信力具有重要意义。

一是利用区块链技术提升广电媒体传播力。广电媒体传播的不仅仅是信息,更是价值。以新技术助推广电媒体信息传播,进而实现与受众之间的价值连接,推动社会主义核心价值观的弘扬,是广电媒体的职责所在。而区块链技术在价值存储、价值传递方面具有重要技术优势,能够推动广电媒体从信息传播朝向价值传播方向转移,提升广电媒体的信息传播和价值传播能力。

二是利用区块链技术提升广电媒体引导力。媒体舆论引导功能的发挥根本在于遵从“实事求是”的原则,只有真实和真相才是引导受众的最终筹码。区块链技术具有的分布式共识算法、信息的不可篡改等特性,能够为广电媒体提供技术支撑,使其发布的信息具有高度共识性和真实性,这能够解决广电媒体自说自话的弊病,提

升媒体发布信息的真实性和可信性,实现以事实和真相引导社会舆论导向的目的。

三是利用区块链技术提升广电媒体影响力。媒体在现实时空和历史时空中发挥自身的影响力。作为侧重于空间信息传播的媒体形式,广电媒体天然具有现实“空间”的传播偏向。而区块链技术具有的分布式结构,使广电媒体的信息能够在区块链平台的加持下拓展其传播空间。同时,区块链技术具有的可溯源性特征以及分布式存储,使广电媒体运用区块链技术能够实现信息的“全程”记录和持久保存,提升媒体在时间维度的影响力。

四是利用区块链技术提升广电媒体公信力。在用户深度参与到传统媒体内容生产的背景下,媒体公信力的打造难以仅仅依靠自身实现。广电媒体只有广泛与用户接触,从用户中来,到用户中去,才能提升公信力。因此,在与用户互动中达成共识,以共识传播提升广电媒体公信力是关键所在。而区块链技术具有分布式共识结构,允许社会成员共同维护的特征,为用户参与媒体内容生产提供了途径。用户的深度参与,能够确保广电媒体内容生产的权威性、可信性,进而提升其公信力。只有广电媒体公信力提升,最终才能有更好的传播力,形成影响力,提升引导力。(作者单位:陕西师范大学新闻与传播学院)

国家新闻出版广电总局认定学术期刊·全国广播影视十佳学术期刊

声屏世界

VOICE & SCREEN WORLD

03
2020
上
总第458期

国际标准刊号:ISSN1006-3366 国内统一刊号:CN36-1149/G2 广告许可证号:3601004000029

本刊为中国期刊全文数据库(CJFD)全文收录期刊 中国学术期刊综合评价数据库(CAJCED)统计源期刊
已被《CNKI 期刊全文数据库》《中文科技期刊数据库》《万方数据——数字化期刊群》《博看网》全文收录

主管、主办单位:江西广播电视台

理事会成员单位:

编委会主 任:曾光辉
副主任:马玉玲
成 员:龚荣生、万沪金、史建春、谭颖琳

江西广播电视台:
综合新闻广播 都市广播 文艺音乐广播
信息交通广播 农村广播 民生广播
旅游广播 财经广播
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道

编辑出版:江西广播电视《声屏世界》杂志社
地 址:南昌市洪都中大道207号省广播电视中心
投稿电话:(0791)85861504(传真)、88316904
邮 编:330046
电子信箱:jxspsj@126.com(电话:0791-88316904);
jxspsj@163.com(电话:0791-85861504)

南昌广播电视台:
新闻综合频道 都市频道 资讯频道 公共频道
综合广播 交通音乐广播 经济生活广播

负 责 人:陈道生
责任编辑:邵满春

协办单位:
湖南省广播电视协会
江西省广电网络传输有限公司
大连市广播电视协会
长沙市广播电视协会
宁波广电集团
杭州电视台西湖明珠频道

九江市广播电视台
上饶市广播电视台
抚州市广播电视台
新闻综合广播 交通音乐广播
综合频道 公共频道

版式设计:龚希娇
照排:《声屏世界》编辑部
印刷:江西千叶彩印有限公司
国内发行:南昌市邮政局
全国各地邮局(所)

宜春市广播电视台
吉安广播电视台
赣州广播电视台
景德镇市广播电视台
萍乡市广播电视台
新余市广播电视台
鹰潭市广播电视台

出版日期:每月5日 定价:12.00元

本刊启事

请勿一稿多投。来稿请附上论文摘要、关键词及注释、参考文献,并注明详细地址、联络方式和邮编。网上来稿,请用附件形式。

本刊已许可中国知网、龙源期刊网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网、龙源期刊网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

专业成就深度 思想决定影响

目录 CONTENTS

VOICE & SCREEN WORLD 2020年第3期(上)总第458期

本刊声明

我们热情欢迎广电新闻学界、业界同仁和社会各界作者赐稿,支持本刊及广电新闻学术研究的发展。祈请各位作者将来稿直接发至本刊收稿邮箱:jxspj@126.com(电话 0791-88316904);jxspj@163.com(电话 0791-85861504)。

特此声明。

《声屏世界》编辑部

01 专稿

声屏视点

本刊特约评论员 王军峰 1
充分应用区块链技术,推动广电媒体“四力”提升

05-14 争鸣与探讨

路标与航向

李光瑜 5
大数据在传统电视媒体中的应用及作用
刘 佳 7
基于新媒体研究分析“VR技术”在媒介中的发展

热点扫描

李 征 9
新时代语境下 2020 年央视春晚中的传统民俗文化表达
刘 倩 11
新媒体传播下传统文化的复兴
——以故宫的网红化生存为例

15-53 实践与创新

采编经纬

化睿云 15
新媒体环境下新冠肺炎防疫科普的信息可视化设计与传播
叶振华 17
全媒体主题报道策划与实施方法
胡敬恩 19
新媒体生态环境下电视民生新闻文化传播路径
孔旭阳 21
研究新时代背景下的新闻采编工作模式
田志华 23
浅析新媒体时代电视新闻采编策略
张晓斐 25
受众需求视域下的电视台新闻编辑创新研究
马宇航 27
广播电视新闻采编工作创新研究
陈晓岚 29
试论如何用苏州“三大法宝”指导新闻实践
孙银银 31

谈广播电视编导创新思维对电视节目质量的影响

栏目透视

范雅婷 33
浅析电视音乐节目《超级歌单》的音乐传承与创新思维
李甜甜 35
互联网背景下观察类慢综艺节目的网络传播策略研究
——以《做家务的男人》为例

宋振磊 37
中韩演艺选秀类真人秀节目形态对比与思考
——以《快乐男声》、《produce101》为例

金话筒

肖 薇 39
浅谈外景主持人的体验技能需求以及在专题片中所起的作用
何守斌 42
电视少儿节目的创新之路
吴秋实 44
刍议播音主持的即兴表达技巧
杜金芮 46
表演艺术在播音主持创作中的运用分析
石 琳 48
提升广播电台播音主持语言表现能力的策略
朱云岚 50
浅谈融媒体主持的技能提升

成功解读

王雨澄 52
电视新闻主题宣传如何抓住不爱看电视新闻的年轻人?
——从《咱们乡亲好样的》获第二十九届中国新闻奖二等奖说起

54-79 文艺直通车

热播冷评

陈祎夏 彭红燕 54
电视剧《启航》如何聚焦当下反映现实
史凯文 56
当理想照不进现实:探究《开罗紫玫瑰》人物形象与主题思想

郑涯斐 58

电影《魔戒》中配乐艺术研究

方海芳 60

浅析《被光抓走的人》的人物设计 2P

张 驰 62

影片《暴雪将至》中的黑色元素分析 2P

张鸿雁 64

电影《霸王别姬》中的“言、象、意”

——视听艺苑

朱桂孟 66

浅谈我国综艺节目对儿童的影响

刘丽芸 刘长璋 68

人物符号在媒介景观中的询唤讨论

——以“李子柒”视频为例

厉锦璇 葛雪珺 70

罗尔德·达尔儿童文学小说在中国的传播与影响综述

——影视坊

闫天晶 73

融媒体时代视觉传达设计的困境与解决

赵 斌 75

AE 在影视后期制作中的应用分析

饶 瞬 77

数字广播技术的特点及其应用研究

79-94 经营全方略

——媒体与产业

冯晓峰 79

融媒体时代省级卫视频道发展策略分析 2P

段 婕 81

网络媒体环境下影视作品如何实现审美价值输出

——节目与市场

匡素萍 83

定位与创作：我国电视谈话类节目研究 2P

王月仙 罗燕梅 毛 睿 刘凡瑞 程向明 85

网红经济时代下的直播营销 2P

庄 天 87

网络直播营销影响力研究

——广告在线

李泽鑫 89

探讨广播新闻媒体公益广告的传播

方 明 91

融媒时代传统媒体广告经营策略与模式创新策略探究

刘 通 93

广播公益广告创作中的新闻元素要如何运用

95-120 管理平台

——队伍论坛

曹振宇 95

机器人记者对新闻记者就业的冲击作用及应对措施分析

李 新 吴柳林 97

增强“四力”与提升新闻工作者素养研究

王建国 99

新媒体视域下培养和提升新闻编辑策划意识与能力的措施

——终端接触

吴 婷 101

媒体融合视阈下网络政治文化育人研究

王润博 103

传媒格局嬗变视阈下甘南文化传播信息场域的转移与舆情管理研究

——传媒与教育

李卓然 108

高校校园新媒体发展策略探索

吴帆超 111

本科院校网络电视台的建设与管理方法探讨

刘 一 113

新媒体时代大学生艺术素质教育现状与对策

严 昊 115

基于社会需求下高校数字媒体艺术教学的改进研究

陈远宏 117

新媒体时代高校粉丝文化浅析

肖仁丽 119

新媒体视角下镜头语言分析研究

——以《导演基础》课程为例

121-128 传媒 e 时代

——融媒体攻略

刘改梅 121

新时期传统媒体和新媒体的融合发展研究

张金樱子 123

试谈新时期广播电视与新媒体融合的制约因素及改进举措

——点击新媒体

张 琳 125

探析突发公共卫生事件网络谣言的传播及其治理

——以白岩松对话钟南山为例

冯 婷 127

海口方言微信表情包推广应用探究

——以小岛仔表情包为例

浅谈我国综艺节目对儿童的影响

□ 朱桂孟

摘要:随着经济的快速发展,我国媒体事业也遍地开花,电视和网络综艺节目层出不穷。近几年我国电视台大量引进日韩综艺,在完全不同的政治、经济、社会背景下,这类综艺对我国的儿童身心健康影响甚大。儿童正处于人生观、世界观和价值观的形成重要阶段。而在商业化模式下,综艺节目过于注重商业化和娱乐化,对儿童树立正确的三观造成不良影响。因此如何“寓教于乐”,如何营造教改大环境,引导制作有利于儿童健康成长的综艺节目是大势所需,迫在眉睫。

关键词:综艺节目 儿童心理 传统文化

近年来,各种各样的综艺节目大量涌现,倍受人们喜欢。在综艺节目的受众中,有很大一部分是儿童。综艺节目又具有很强的传播力和影响力,对儿童的身心成长起到最为深刻的影响。因此,针对目前我国比较受欢迎的三种综艺节目类型分析对儿童的不利影响,促使综艺节目制作要不断优化,除了娱乐功能之外,也要具有对儿童的教育以及文化传承作用。

我国综艺节目发展现状

我国最早的综艺节目是比如《综艺大观》、《正大综艺》等益智类节目,但随着时代的变迁,观众开始对此类节目审美疲劳,我国传统综艺节目开始走下坡路,渐渐被游戏竞猜类综艺代替。其中最具特色和代表的节目是《快乐大本营》、《快乐大本营》以活泼、清新、娱乐的新时代风尚形式吸引了国内观众的目光,它不同于我国传统节目的正经稳重,开启了尝试明星表演、互动游戏新的综艺节目模式。随后一些有奖竞猜类综艺节目登上舞台,比如《幸运52》、《开心词典》等节目。这是最适合儿童观看的综艺节目,因为其具有知识性、观赏性,开启了我国奖金类节目的新河。接着就是红极一时的真人秀,真人秀是剧本加明星的模式。我国真人秀最早由湖南台举办的《超级女声》,紧接的出现同类型的《快乐男声》等。竞技类真人秀的出现风靡全国,比如从韩国引进的节目《奔跑吧兄弟》,红极一时的《极限挑战》也属于竞技真人秀类型。《爸爸去哪儿》、《妈妈是超人》属于亲子类真人秀。目前来说,真人秀综艺节目是我国综艺节目的鼎盛时期。但是也存在节目形式相似,内容雷

同,缺乏创新等现象。此外,引进其他国家综艺节目,即使经过改版翻拍后,还是会留下不可消除的他国的文化韵味和部分价值观,不利于我国本土文化优秀传统文化的深度挖掘和创新。

综艺节目对儿童的影响

综艺节目是一把双刃剑,儿童可以从中学习知识,但是也会对儿童造成负面影响。随着社会经济的发展,在商业模式下,我国的综艺节目为了能吸引观众,在综艺节目中加入了大量娱乐因素、明星效应等,争取能够造成综艺节目的大爆像。

竞技类节目脱离“寓教于乐”的思想主题。除了家庭教育外,儿童接触学习的方式一是在学校接触课本,二是接触媒体,因此“寓教于乐”是我国儿童观看综艺类节目的主题,但是我国的综艺市场开始以收视率为主要考量标准,制作方为了能占据稳定的市场份额,增大收视率,在制作节目的时候摒弃了有利儿童身心发展的益智类综艺节目,转而投入大量的资源去打造娱乐明星参与的竞技类游戏节目,利用儿童不成熟的“追星”心理来打造节目达到提高收视率的效果。特别是从国外引进版权的这类节目,以《奔跑吧兄弟》综艺节目为典型案例。一群明星为了娱乐效果在大街小巷进行追逐,互撕名牌,成年人具有辨识能力知道这是娱乐效果,但是对于辨识能力不足的儿童来说,只有游戏的好玩和新奇,且儿童时期正是模仿能力最强的时候,当年的跑男风靡大街小巷时,有的孩子就在路边进行名牌互撕,结果导致发生车祸。《奔跑吧兄弟》中的队长邓超经常操着一口不合格的英文大喊“伐木累”

“what are U 弄啥嘞”。引起孩子们争相模仿,他们正是学习语言的好时机,却经常说这种不标准的口音,对儿童学习英文方面带来了不可预估的影响。

选秀类节目影响儿童的价值观。中国人喜欢跟风,这一点在综艺制作上面表现的淋漓尽致。从2005年开始,芒果台开始进行超男超女的海选,快男快女红了之后,全国兴起了海选的综艺节目。他们打着可以让一个普通人摇身一变成为明星。于是很多人蜂拥而至,为了成为明星甚至于辍学选秀。这类型的电视节目对孩子们的价值观影响十分之深。他们亲眼看到一个个的素人成为了明星,主观认为做明星很简单,只要选秀,唱一首歌,就可以成为明星了。让立志要好好学习做科学家、医生的孩子们价值观崩塌。随着过度娱乐因素的加入,加上一些综艺电视制作人的为了利益逐渐随波逐流,从而放弃了综艺类节目应有的文化内涵,以娱乐为综艺节目的主题来制作节目内容,导致节目内容庸俗腐蚀儿童的思想观念。比如《非诚勿扰》相亲类综艺节目上的扭曲的价值观和拜金主义思想。还有一些综艺节目充斥着暴力、色情等因素,严重影响了儿童正确价值观的塑造,对儿童身心健康造成了严重的负面影响,也给社会带来了不稳定因素。

亲子类节目对儿童人生观的影响。亲子类节目比如《爸爸回来了》、《妈妈是超人》对儿童人生观的影响是十分巨大的。首先,在儿童的认知中,他们同龄的孩子应该是在上学的,但是节目中的孩子却由父母带着四处游玩。很容易导致孩子心理上的不平衡。再就是这类节目中,或多或少会出现一些父母与孩子之间发生的问题,比如说父母对孩子由错误的判断导致误解,电视上的父母因为节目效果会进行道歉,并表现的声泪俱下。现实中的大部分父母很少会对孩子进行道歉,孩子们会私下比较明星父母和自己父母的区别,现实与电视上的差距,严重的还会导致情绪问题。最后,儿童时期是一个喜欢攀比的时期,一个笔盒,一个玩具都会是攀比的原因,明星家庭孩子的玩具一般都昂贵且无处买,对于孩子来说,是他们接触不到的东西,当看到明星孩子拥有的东西自己无法拥有的时候,对他们的心理发展健康不利。

因此,优秀的综艺类电视节目应该通过“寓教于乐”的节目主题和多种内容形式,向儿童传递满满的“正能量”,使儿童逐渐形成积极乐观的思想和情绪,有自主学习到书本以外知识的能力。而过度娱乐化和商业化的综艺节目对儿童来说百害而无一益。

制作适合儿童观看的综艺节目的原则

目前我国未有规定综艺节目的分类,规定哪些综艺节目不适合儿童观看,但是只要是能够将“寓教于乐”的思想融

汇进去的综艺节目,不仅仅是对儿童,对成人也是一种引导。因此,制作适合儿童观看的综艺节目应该遵循以下原则:

符合“寓教于乐”原则。《国家宝藏》就是典型的“寓教于乐”,它首次将综艺与纪录片相结合的新方式,通过一个流量明星表演讲述一件历史宝物的前世今生,以史鉴今,启迪后人。流量明星也是吸引儿童观看的一个因素之一,在明星加持的娱乐综艺中达到教育的结果。我国上下五千年,历史文物多如牛毛,儿童在现阶段所接触到的历史知识肯定是少之又少,而《国家宝藏》这类的节目就是能够弥补儿童在课本以外的知识,也有利于传承我国的本土文化。

符合我国传统文化原则。综艺的立足点应该是原创,创作具有我国民族性、传统性的综艺。但是大部分的综艺为了资金回笼,翻拍其他国家综艺节目,即使翻改后,还是有他国的文化和价值观,对儿童传统文化普及教育起到了负面作用。这也与我国国情及社会情况原则相悖。没有立足我国的基本国情和儿童教育情况,比如《变形计》当中的城市和农村孩子互换人生,并没有将当中的正能量传递出来,反而放大了城市与农村的贫富差距,给儿童身心造成不利影响。

结语

我国综艺节目想要推陈出新,打造一个既富有娱乐性,又具有教育意义的符合儿童观看的综艺节目,社会各界、政府部门等都需要介入进来,共同打造健康媒体环境,第一步就是相关管理部门应该发挥好“把关人”的作用,严格对暴力、低俗、三观不正等节目勒令整改,鼓励制作具有文化传承和教育意义的综艺节目。其次,家长和教育工作者必须对儿童具有引导性的选择综艺节目,选择具有教育意义和现实意义的,让孩子既能结合课本学习,也能学习课本以外的知识。最后,综艺节目制作者更应正视自己的社会责任和义务,在开拓市场的同时也别忘了“寓教于乐”,有针对性地推出更多有教育意义的节目,引领全新的综艺节目新风向。(作者单位:山东女子学院文化传播学院)

参考文献:

- 1.刘雅玲,徐洪艳:《浅析爆款电视文化产品<国家宝藏>》,《中国广播》,2019(5)。
- 2.朱凯灵,宁伟刚:《中国综艺类电视节目的同质化问题与对策研究》,《西部广播电视》,2015(4)。
- 3.魏珍:《普法类电视节目对青少年心理健康的影响》,《当代电视》,2016(12)。
- 4.梁杰华,熊少青:《电视节目对青少年心理健康的影响》,《新闻战线》,2018(20)。

国家级优秀期刊

ISSN 2095-3616
CN 34-1225/E

电子工程学院 JOURNAL OF THE COLLEGE OF ELECTRONIC ENGINEERING 学报

国家新闻出版署第一批认定学术期刊
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
中国科技期刊数据库收录期刊

20204

第9卷第4期 Vol.9 No.4

电子工程学院

JOURNAL OF THE COLLEGE OF
ELECTRONIC ENGINEERING

学报

CONTENTS

浅谈语文核心素养视野下小学低年级寓言阅读教学策略	刘慧超 71
应用型本科院校动画专业教学改革探究	曹洁 72
新时代大学生爱国主义教育的创新路径	高飞 郭宝盛 74
新形势下背景下服装设计专业教学改革路径探索	肖颂阳 75
谈小学生群文阅读对写作的帮助	万文锋 76
供给侧改革背景下高校“职业发展与就业指导”课堂翻转改革研究	王昊书 77
技工院校实施一体化课程教学改革提升学生职业素养	沈洪 79
“互联网+”视域下小学英语混合式教学实践探究	张玉敬 81
新时代贯彻落实生态文明思想的现实意义	徐白鹤 82
新形势下党校教学管理创新研究	彭丹 83
基于 SPOC 的工科“创客”教学模式研究	廖晖彤 84
肢体语言与小学音标教学	李艳 85
高校智慧教育体系建设中翻转课堂改革问题及对策分析	张春燕 86
大中小学思政课教师队伍一体化建设的新理路	尹婷婷 88
教师教学质量的模糊综合评价模型——以武汉职业技术学院为例	林敏 90
关于思想政治教育与大学英语课程相融合的研究	杨克菲 92
浅析对语文课程工具性与人文性的认识	孙倩 93
浅析案例教学在国际结算课程中的应用	杨景梅 94
移动学习环境下基于网络学习空间的小学数学常态化教学模式探索	齐俊芳 95
电子信息工程	
电工电子技术在无功补偿自动控制中的应用	张旭 96
微切片分析在 SMT 电子组装领域的应用及案例分享	卢康林 97
基于时空信息融合的显著性检测算法	王丹 邹宣成 100
某 SUV 悬架 K&C 特性 ADAMS 仿真及优化分析	袁上海 易晨阳 101
大数据驱动下学科化知识管理典型应用模式研究	李汉宁 李杨 王彪 102
计算机专业教学改革探究	崔洪瑞 104
新一代天气雷达 CINRAD/ CB 型常见运行故障及维护管理	毛承敏 石伟 张坤 曾林 105
微信与微博的空间属性认知对自我表露的影响研究——以高校大学生为例	姚雨昂 孙源南 106
无线电频谱大数据智能一体化管理体制建设规划	张莎 农华斌 李腾飞 107
机场下穿通道照明监控系统研究	周周乾 胡立生 110
地面气象观测自动化业务质量探讨	陈彬 111
简易电路测试仪设计	闫智 于柏 113
大数据推荐算法的分析与改进	胡海峰 黄桂辉 114
“互联网+”背景下高职院校思想政治教育第二课堂构建实践探索	刘芳 116
广电网 IP 化演进思路浅析	胡治清 117
数据加密技术在计算机通信安全中的应用	胡蕾蕾 118
基于信息融合的姿态指示系统	段承龙 李娟 胡永胜 119
计算思维在计算机数据库程序设计课程中的应用探究	李远英 121
人工智能技术在情报工作中的应用研究	李正发 122
关于计算机网络信息安全问题及防范措施的研究	李永 123
还原技术在计算机操作系统维护中的应用	赵燎原 124
浅谈局域网安全防范措施	多羽 125
基于云计算的大数据统一分析平台研究与设计	曹凤莲 126
电力与技术	
风电储能联合优化配置及运行策略研究	张吉薇 128
电厂汽轮机检修中的精细化管理研究	郭永录 杨真 129
火力发电厂汽轮机的常见故障分析与检修	颜东斐 张晓惠 130
电力变压器电气高压试验的技术与要点分析体会	秦伟 132
独立分量分析在语音信号处理中的应用	杨敏 133
基于智慧矿山智能电力监控系统分析及研究应用	齐廷跃 李彬 杨新涛 王子玉 134
电厂 300MW 机组锅炉汽温调节探讨	孙小峰 135
当代电气工程自动化中人工智能的运用	秦雯 136

微信与微博的空间属性认知对自我表露的影响研究 ——以高校大学生为例

林育 姚雨昂 孙源南

摘要：微信、微博作为主要培养的是社会化的网络空间属性，但是根据实际，我们发

摘要：通过定量研究方法探讨大学生群体对微信与微博的空间属性认知差异，以及在此基础上造成的网络自我表露的差异，为更好地引导大学生群体的良好网络使用行为提供了切实的建议。

关键词：空间认知属性；好友关系属性；自我表露

一、引言

尽管网络空间与物质空间不同，没有显著的空间划分界限，但人们基于对空间氛围、功能及长久以来的空间体验感的判断，依然可以对各个网络空间进行性质的划分，即区分该空间是相对私人的空间，还是相对公共的空间，并在此基础上，进行有差别的网络自我表露。孙源南、权相禧认为当用户进入某个网络空间时，首先会以个人体验为标准去界定空间的氛围，在空间氛围表现出公开、公共等倾向时，用户将进一步根据与其他用户的关系亲疏来调整自我表露的程度^[1]。

自我表露，即个体在与他人交流时将信息以各种方式表露给他人的过程。陈楠将自我表露划分为深度、广度和持久度三个维度，认为用户间的亲密关系是自我表露的广度与深度的关键，且由于网络平台所具有的易于访问的特征，自我表露的广度更容易被扩展为第一层关系^[2]。张敏认为用户与表露对象的亲密性与信任度等关系将会影响用户的自我表露程度，而其程度也同样受到表露渠道的环境等因素的影响^[3]。

微信是一个社交类平台，其主要目的是维持旧的社交与建立新的社交。而微博是一个媒体化的平台，用户在微博中主要进行信息获取、传播及分享等活动。因此，微信较之于微博是更偏向私密性的平台，而微博较之微信是一个更偏向公共性的平台。余娟认为微博作为一个开放平台，与只允许好友浏览的其他平台有很大的不同，微博允许任何人的浏览，并且在发布的内容方面，许多用户更愿意将私人的想法发布在微信上^[4]。而诺涛、郝于越在对二者进行调研后指出，微信的私密性和隐私保护措施均高于微博，因此微信用户与微博用户相比，自我表露程度更深，也更容易在使用的过程中分享日常生活，透露个人隐私^[5]。

尽管当前不乏围绕社交媒体的研究，但将研究聚焦于网络空间属性认知的鲜为少见，更遑论基于网络空间属性的认知差异，进一步探讨其对用户网络心理与行为的相关研究。此外，据 CNNIC《第 44 次中国互联网络发展状况统计报告》调查显示，至 2019 年 6 月，20 至 29 岁网民群体占比最高，达 24.4%^[6]，因此了解大学生群体如何判断网络空间属性，继而调整人际交流行为对了解大学生的网络使用有着一定现实意义和参考价值。基于此，本研究将通过定量研究方法，探讨大学生群体对微信与微博的空间属性认知差异，以及由空间属性认知差异而造成的网络自我表露的差异，以期在此基础上，为今后更好地理解大学生网络行为背后的心理动机提供一定经验解释，也为后续更好地引导和培养大学生群体的良好网络使用行为提供切实的研究建议。

二、研究问题

为了更好地检验本文的研究目的，现提出如下四个研究问题。

研究问题 1：大学生对微信朋友圈和微博的空间认知属性（空间体验感、空间亲密感、空间存在感）是否存在差异？

研究问题 2：大学生对微信朋友圈和微博的空间认知属性（空间体验感、空间亲密感、空间存在感）差异对其在二者中的自我表露程度是否具有影响？

三、研究结果

为检验以上四个研究问题，本研究采用线上与线下相结合的方式，向既使用微信朋友圈，也使用微博的大学生共发放问卷 425 份，其中，收回的有效问卷共 416 份，有效率为 98%。

（一）研究问题 1 的检验结果

由于先前学者对空间认知属性的先行研究不足，本文在借鉴孙源南、权相禧空间性质划分问卷^[1]的同时进行了梳理，将空间认知属性划分为

“空间亲密感”、“空间体验感”与“空间存在感”三个维度。

基于上述三个空间属性的认知维度，研究问题 1 的检验结果如表 1 所示，即朋友圈比微博更具有空间体验感（平均差异=0.177，t=2.474^{*}，p=.014）与空间亲密感（平均差异=0.686，t=10.203^{***}，p=.000），而微博比朋友圈更具有空间存在感（平均差异=-0.860，t=-8.715^{***}，p=.000）。

表 1 微信朋友圈与微博空间存在感、空间体验感以及空间亲密感差异的比较分析

	平均值		平均差	标准差	标准误差均值	t
	朋友圈	微博				
1 空间存在感	3.558	4.417	-0.860	2.012	0.099	-8.715 ^{***}
2 空间体验感	4.281	4.103	0.177	1.461	0.072	2.474 [*]
3 空间亲密感	4.934	4.248	0.686	1.371	0.067	10.203 ^{***}

* p < .05, ** p < .01, *** p < .001

（二）研究问题 2 的检验结果

研究问题 2 的检验结果如表 2 所示，即微信朋友圈方面，大学生对微信朋友圈的空间体验感与亲密感均对其自我表露程度具有显著的负向影响（β = -.184，p < .001；β = -.206，p < .001），即大学生在微信朋友圈感受到的空间体验感与空间亲密感越强，其在微信朋友圈中的自我表露程度就越低。

微博方面，微博空间体验感与自我表露存在显著的负向影响（β = -.141，p = .009），即大学生在微博中感受到的空间体验感越强，则其在微博中的自我表露就越低。

表 2 朋友圈与微博空间认知属性对自我表露的回归分析结果

因变量：自我表露	非标准化系数		标准化系数		t	调整 R ²
	B	标准误差	Beta			
常数	5.260	.433			12.140 ^{***}	
性别	-.185	.094	-.095		-1.953	
年龄	.022	.092	.012		.238	
学历	-.169	.089	-.104		-1.901	.111
朋友圈空间存在感	.008	.038	.011		.198	
朋友圈空间体验感	-.151	.042	-.184		-3.594 ^{***}	
朋友圈空间亲密感	-.145	.040	-.206		-3.610 ^{***}	
微博空间存在感	.013	.038	.019		.345	
微博空间体验感	-.119	.045	-.141		-2.631 ^{**}	.076
微博空间亲密感	-.083	.046	-.091		-1.823	

* p < .05, ** p < .01, *** p < .001

四、讨论

本研究对微信朋友圈与微博这两个不同的网络平台进行了空间属性认知与自我表露的差异研究。具体结论如下：

其一，微信朋友圈具有的强连接与社交性的特征，其好友之间通常具有非常亲密的关系，使朋友圈在各种网络平台上更加倾向于私人空间，具有更强的空间体验感与亲密感。而微博则具有弱连接和媒体化的特征，其与朋友圈相比，单向关注便可成为好友，用户之间的亲密程度低。此外，微博的出现降低了人们发表观点、参与公共事务的门槛，大学生可以在其中不受太多限制的进行自我表露，因而在这种低压力自由的环境下往往表现出更强的空间存在感。

下转第 109 页

固定站作为服务总线的重要载体,需进行能力提升改造。利用现有固定站构建分布式数据存储系统,可采用Hadoop等主流的分布式架构,固定站内需增加服务器,扩充存储能力以建设分布式存储系统;建设VPN有线/无线专网,用以连接多功能杆传感器网络和其他监测设备,其网络带宽也需要进行相应的提高。

d) 实际测试

体系基本建成后,由下至上分功能模块进行单独测试验证,各部分单独测试完全通过后进行系统级联调测试。测试过程中需完成相应测试报告,有存在问题的,需进行整改方案设计研究和整改方案报告,不断完善体系建设。

4 小结

上接第71页

(二) 转变落后教育观念,注重创新能力培养

根据布鲁姆的认知领域目标分类法,将认知从低级到高级划分为识记、理解、应用、分析、评价、创造六个层次。前三者属于表层学习,是初级认知;后三者属于深层学习,是高级认知。在拟定教学目标以及学习任务时,不仅要包含可以使学生掌握基本知识的内容,也要确保学生更高层次的思维发展与提升。

1. 续编寓言故事

许多寓言故事在结尾处通常不会写出人物的最终结局,结尾处的留白给读者无限遐想。文中没有继续编写下去,老师就可借此机会提出这些问题,让学生自由写下认为的所有可能的结局。这样即提高了低年级学生创新能力,又在创作中培养了学生的写作兴趣。

2. 仿编寓言故事

像在《乌鸦喝水》的教学中,乌鸦通过自己的智慧最终喝到了水,教师可以更改故事的主人公,用麻雀的形象来仿写。在教材内故事情节基本不变的前提下,引导学生对故事发生的地点、环境、角色对话做出小范围的改动。这是考虑到小学低年级儿童在词汇积累和表达能力上都比较薄弱,很难像高年级的学生一样对寓言故事进行创编,因此是比较适合低年级小学生的一种方式。

四、文化理解与传承方面

通过寓言的学习,要能让青少年关心当下生活,借鉴民族文化智慧,营造民族认同感,又能了解世界文化。

1. 推荐优秀的国内外读本

低年级学生的课外阅读书籍多数是任课教师推荐的,所以在给

上接第105页

速度是否能保持逐渐增加,如果存在异常,要及时作出故障的判断处理。检测机械限位缓冲器破损程度,紧固开关支架上的螺栓,使其与原始设定值相吻合,并给予润滑油确保处于润滑状态。

②定期维护发射系统调制,做好发射机充分放电。认真检查发射机中各个散热风机运行状况,各个部件以及电源输入或输出电压要始终保持稳定。

③天线座体要每隔半年进行一次巡检,检测到超出误差范围的,要及时进行故障处理。此外还要做好每三个月作一次清洁,确保天线底座部分密封垫完整。检查天线头接触地方有无松动和被污染情况,发现有松动现象的,要及时紧固,及时清理掉天线底座上的污点。

④定期检查配电柜中的电源接线柱,查看接线柱是否松动、外表皮是否有破损现象,按照规范标准,检测电源输入以及输出端之间的电压,使其处于正常范围内。

4 结论

上接第106页

其二,朋友圈作为一种强连接的社交平台,大学生对这一网络空间容易产生强烈的空间亲密感,而在这种相对高压的环境下,个人的自我表露会受到多种因素的限制,产生各种各样的顾虑,因而更加倾向于不表露出完整的自我,而微博用户之间的弱连接关系,使其在使用时顾虑较少,因而对自我表露无显著影响。

针对以上研究结果,本文提出如下三点建议。第一,大学生应当学会甄别进行自我表露的恰当的场所,在相应的空间氛围下进行恰当的自我表露。第二,大学生进行自我表露以完成新的社交活动时,不应仅局限于微博这类自由的空间氛围,在朋友圈中也应进行恰当的自我表露,以提高自身面对压力、缓解压力的能力。

参考文献:

[1]孙源南,叔相樟.社交网络公共空间与私人空间认知的实证研究——基于人人网、QQ使用者的调查分析[J].青年记者,2013(36):39-42.
[2]陈楠.社交网络用户自我表露行为及其对亲密度的影响研究[D].北

无线频谱大数据智能一体化管理体制是响应中央经济工作会议部署和工业和信息化部工作对于新时期无线电管理工作的要点要求,在国家无线电监测管理一体化平台的基础之上结合目前的无线电管理需求、技术条件,建设环境依托智慧杆所设计的分布式、智能化、精细化的“无线电传感器网络+无线频谱大数据边缘分析计算”的无线电监测管理方式,能够有针对性地解决无线电设备在化引发的部分问题,对于现有无线电监测体系的补足,日后,结合了区块链、深度学习、人工智能等技术的无线电监测将会更好地为社会服务。

基金项目:深圳战略新兴和未来产业发展资金产业服务体系扶持计划(NO.20170504160426188)。

学生提供建议时应注意寓言作品来源的多样性。如《中国寓言故事》、《中国古代寓言》、《伊索寓言》、《拉封丹寓言》、《克雷洛夫寓言》等。不仅要扩充学生寓言阅读量,也要扩展阅读范畴,拓展学生视野。

2. 注意挖掘寓言中的人文内涵

作为语文教学的一部分,寓言教学同样具有工具性与人文性的性质,其中工具性强调功能,人文性强调价值。本研究认为在教学中要把寓言的讲解与中华民族传统美德结合起来,深挖寓言中的人文内涵,使寓意回归到本民族文化优秀文化之中。

综上所述,在小学低年级的语文寓言阅读教学的过程中我们应该注意采取有效的策略结合语文的核心素养,提高学生寓言学习能力,使小学低年级寓言阅读教学的效益得到最大的发挥。

参考文献:

[1]中华人民共和国教育部.普通高中语文课程标准(2017年版)[M].北京:人民教育出版社,2017.
[2]程旭静.苏教版小学语文教材寓言类课文的选编及教学初探[J].新课程(上),2017(8):101.
[3]许地.新课程背景下小学语文寓言教学的实施[J].中外学习教育(中旬),2015:104.
[4]黄耘.基于儿童立场的文本阅读与教学[J].广西师范大学学报(哲学社会科学版),2009,45(5):105.
[5]徐敬美.语文核心素养关照下的寓言教学例谈[J].小学教学参考,2019(2):65-66.
作者简介:刘慧超(1996-)山东潍坊人,就读于聊城大学文学院,专业学科教学(语文)。

在多年工作实践过程中,总结出新一代天气雷达运行过程中,发射系统出现故障的频率最高,其次是伺服系统,天线系统和通讯系统出现故障的机率较低。因此在对新一代天气雷达进行日常维护和保养管理时,要重点做好发射系统维护管理,以此降低雷达运行故障发生率。同时,要进一步提高雷达系统性能,提升高空探测人员业务水平,及时发现故障,并第一时间进行故障判断及维修处理,缩短故障发生时间,提高新一代天气雷达运行可靠性。

参考文献:

[1]孟长虹.新一代天气雷达运行故障判断处理[J].农业与技术,2017(24).
[2]陈洋.新一代天气雷达运行故障判断处理[J].农业与技术,2017,37(24).
作者简介:毛承敏,1991年7月出生,男,汉族,本科,助理工程师,从事气象雷达机务工作。

京邮电大学,2013.

[3]张敏.大学生网络自我表露的质性研究[D].四川师范大学,2016.
[4]余婧.基于微博平台的大学生自我表露研究[J].新闻世界,2014(03):161-163.
[5]谯涛,郝于越.社会化媒体的隐私保护研究:用户在社会化媒体中自我表露的隐私保护意识——以微博和微信的对比研究为例[J].新闻传播,2017(04):73-75.
[6]CNNIC第44次《中国互联网络发展状况统计报告》
作者简介:姚雨彤,1998年12月出生,女,汉,山东省菏泽市巨野县,山东女子学院文化传播学院,本科,研究方向:广播电视学。
孙源南,1985年9月出生,女,汉,山东省济南市,山东女子学院文化传播学院,讲师,博士,研究方向:新媒体与社会。
基金项目:山东女子学院2015年人才引进科研项目“社交媒体时代知识的传播与获取效果研究:微博用户特性、意见领袖类型和知识获取”(项目编号:2016RCYJ22)。